



Sliparte

un percorso di innovazione sociale
e imprenditoria giovanile

Sliparte: soft coaching and a rural hackathon to support socio-entrepreneurial innovative businesses in rural areas

The case of Valbelluna, northeastern Italy

Glasgow, September 2nd, 2019

Catie Burlando, **Riccardo Da Re**, Elena Pisani, Kamini Vicentini, Matteo Aguanno, and Laura Secco



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622



GAL | PREALPI E
DOLOMITI



ETIFOR
valuing nature



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

TESAF

Outline of the presentation

1. Why social innovation and youth entrepreneurship
2. SIMRA and innovation actions
3. The context of the Valbelluna territory
4. What is SIparte?
5. Outputs



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



A man in a blue hoodie and shorts sits on a dark rock, working on a laptop. The background shows a hazy mountain range under a bright sky. A network diagram of interconnected nodes and lines is overlaid on the right side of the image.

SI parte

un percorso di innovazione sociale
e imprenditoria giovanile

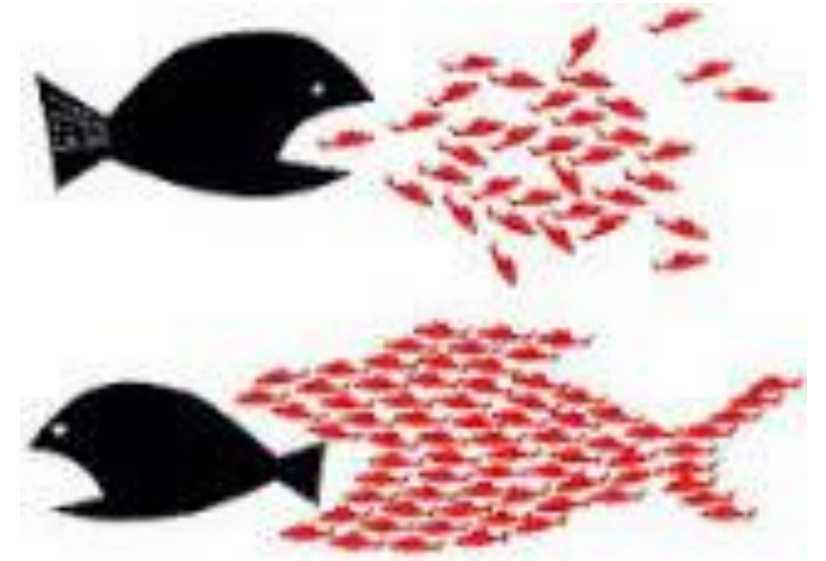
1. Why social innovation and youth entrepreneurship

Key characteristics of entrepreneurs

Source	Definition	Key aspects
“Who is an Entrepreneur?” Is the Wrong Question. Gartner, W. (8,355). 1989	Entrepreneurship is the creation of new organisations.	Creation of a new organisation
The Theory of Economic Development. Schumpeter, Joseph A. 1911	“The function of entrepreneurs is to reform or revolutionize the pattern of production by exploiting an invention or, more generally, an untried technological possibility for producing a new commodity or producing an old one in a new way , by opening up a new source of supply of materials or a new outlet for products, by reorganizing an industry and so on”	New product or service
The Application of Psychological Testing to Entrepreneurial Potential. Palmer, M. 1971	The entrepreneur is “that individual who can interpret the risk situation and then determine policies which will minimize the risks involved”.	Ready to risk but with a strategy to minimise risk
Innovation and Entrepreneurship. Drucker, Peter F. 1985	The entrepreneur always searches for change, responds to it, and exploits it as an opportunity to create profit.	Harnesses opportunities to create new value

Factors of development in a territory:

- Natural capital
- Financial capital
- Infrastructural capital
- **Human capital**
- **Social capital**



Keywords:

- ➔ *Networks, relationships*
- ➔ *Coordination, collaboration*
- ➔ *Trust and solidarity*
- ➔ *Awareness and professionalism*

Social innovation



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

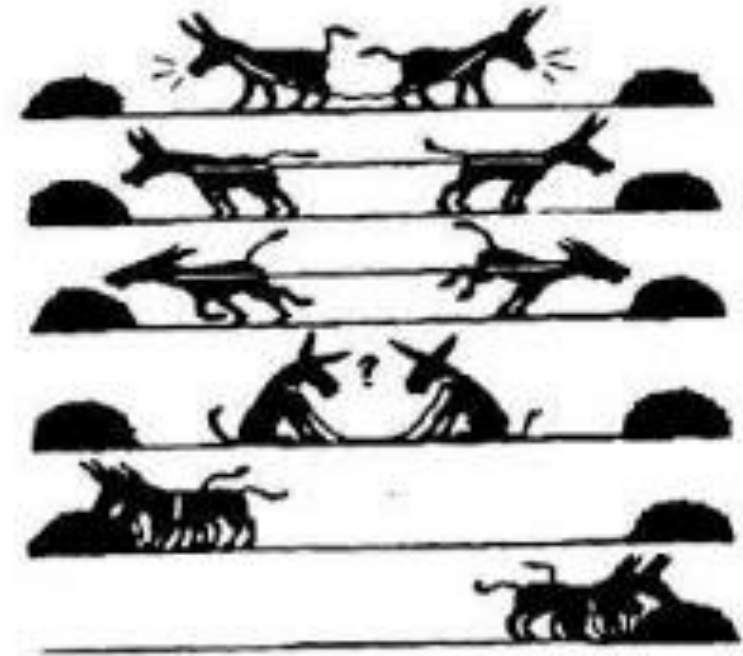


What is Social Innovation?

Social Innovation (SI) definition

- Several definitions in literature: another “fuzzy” word - risk of misleading
- SI as a key issue for Europe: so far focused on urban contexts and problems
- Need to focus the attention on marginalized rural areas

“The **reconfiguring of social practices**, in response to **societal challenges**, which seeks to enhance **outcomes on societal well-being** and necessarily includes the **engagement of civil society actors**” (SIMRA def.)



- New ideas
- New products and services (to people and the community)
- New networks
- New rules and procedures
- New shared values



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622



GAL PREALPI E DOLOMITI



ETIFOR
valuing nature



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

TESAF

A man in a blue hoodie and shorts sits on a rock, working on a laptop. The background shows a mountain range under a hazy sky. A network diagram with nodes and lines is overlaid on the right side of the image. A yellow horizontal band is at the top.

SI parte

un percorso di innovazione sociale
e imprenditoria giovanile

2. SIMRA and innovation actions

Horizon2020 SIMRA - Social Innovation in Marginalised Rural Areas

4 years (2016-2020) – To understand, evaluate and boost social innovation (SI)

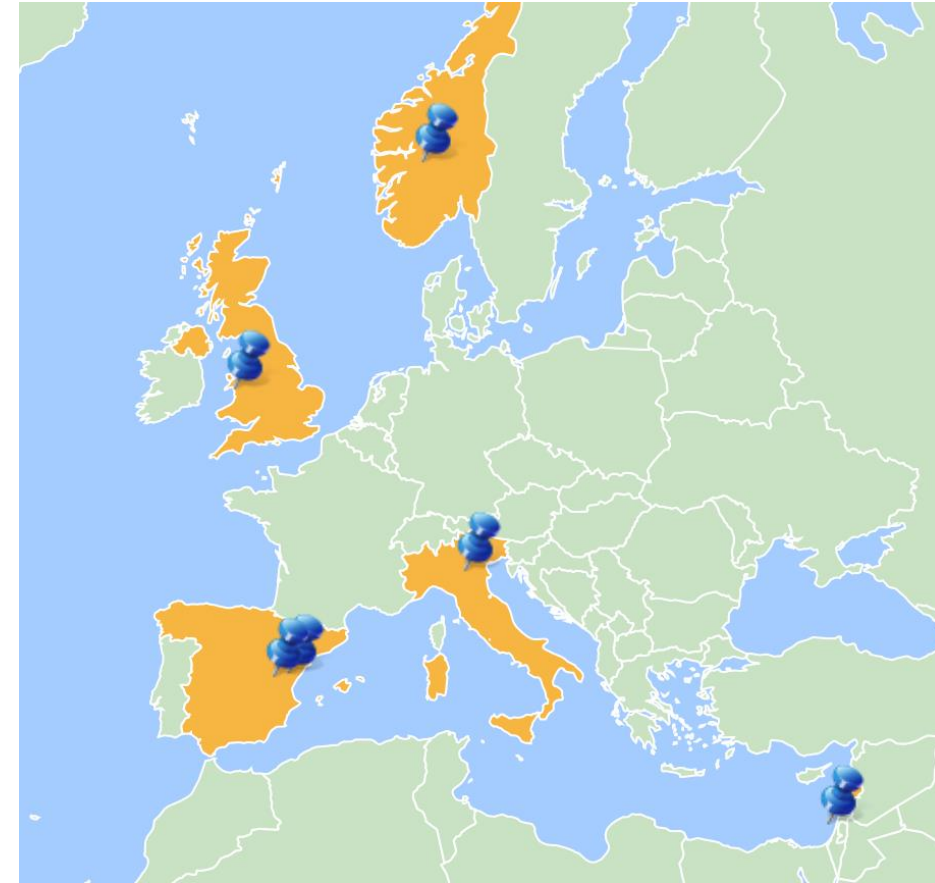
- in marginalised rural areas (MRAs) in EU and Mediterranean area
- in agriculture, forestry and rural development



WELCOME TO SIMRA

Innovation actions

Objectives: “to strengthen local collaborative learning processes inspiring discussion and collaboration across local communities, associations and organizations in implementing social innovations” (SIMRA IA team)



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



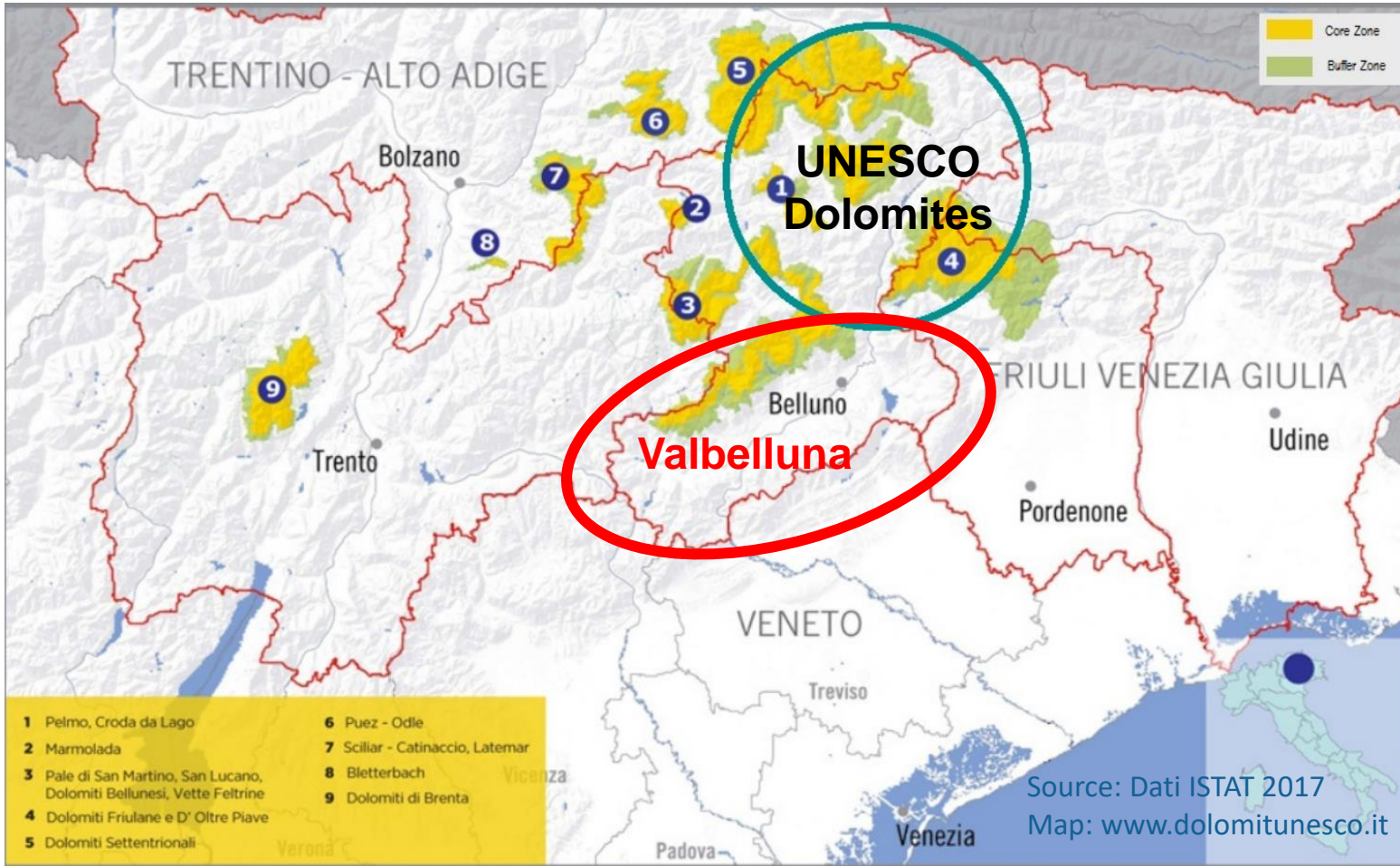
A man in a blue hoodie and shorts sits on a rock, working on a laptop. The background shows a mountain range under a hazy sky. A network diagram with nodes and lines is overlaid on the right side of the image. A yellow horizontal band is at the top.

SI parte

un percorso di innovazione sociale
e imprenditoria giovanile

3. The context of the Valbelluna territory

Valbelluna: the area of the Local Action Group *Prealpi e Dolomiti*



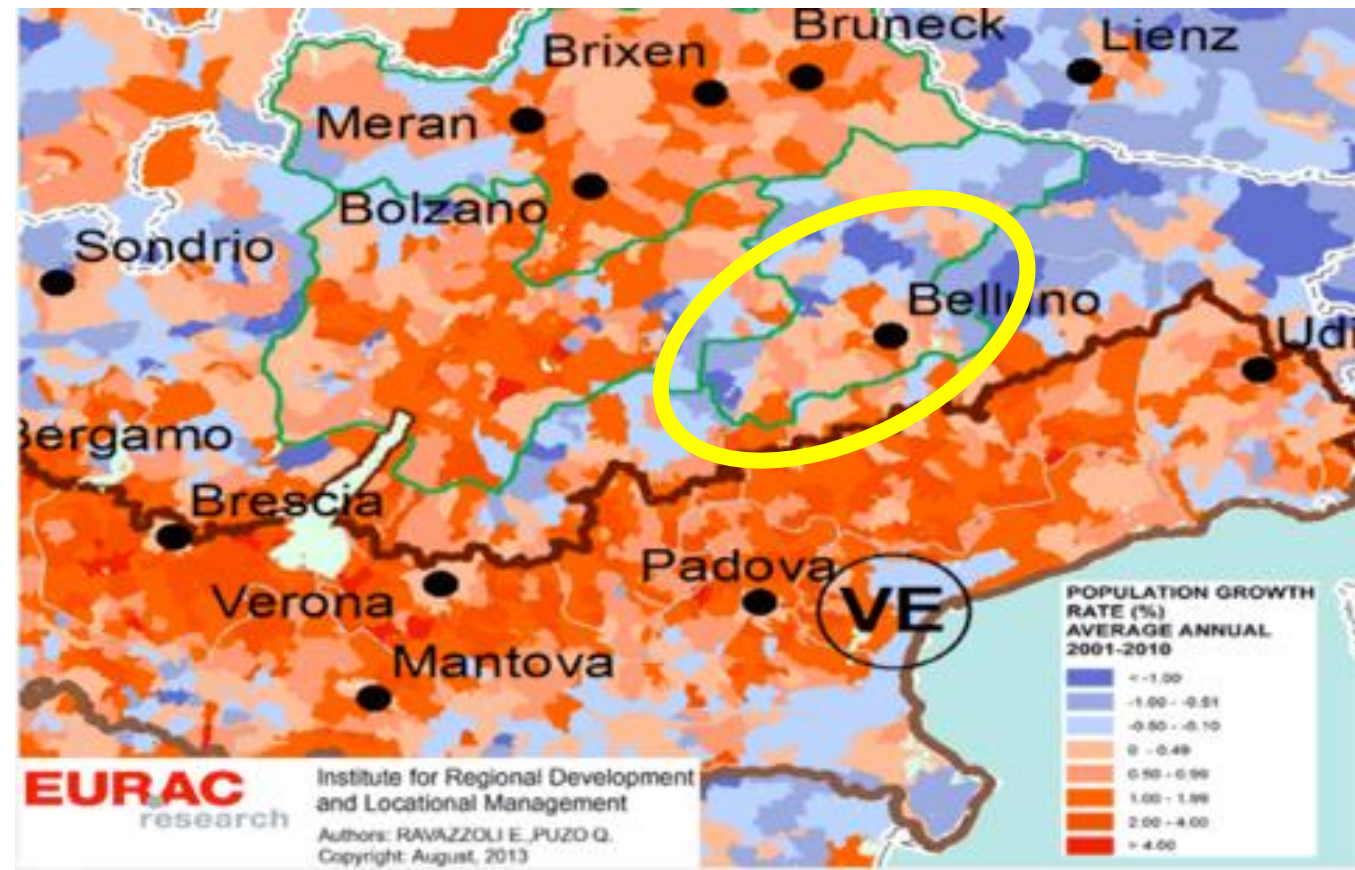
Located in the Veneto Region,
northeastern Italy
100 km north of Venice in the
Dolomites

- Municipalities: 23
- Population 2017: 133.103
- Area: 1341 kmq
- Natural values: Unesco World Heritage Site

Fragile territory

- **Population is decreasing**
 - 8,6% (2011-2017)
 - outmigration of young
- **Ageing (Var. 2011-2015)**
 - <50 years old = - 4%
 - >50 years old = +4,4%
- **Low quality tourism**
 - not organized destination
- **Limited entrepreneurial capacity**
 - scarse innovation and few patents
- **No research centres**

- Some areas have been completely abandoned
- Loss of social and cultural identity
- No employment opportunities for local young people



Source: EURAC, Istat 2011, 2015 and Comunitaliani.it 2017

Characteristics: high natural and environmental values



© walterargenta



Photos: A. Scariot, D. Tonet, M. Cassol (Interreg SCORE)



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA



Characteristics: ethnographic, social and cultural values



Photos: GAL2, N. Deutsch, web



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Characteristics: landscape and productive diversity



Photos: GAL2, N. Deutsch, web



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

TESAF

A man in a blue hoodie and shorts sits on a rock, working on a laptop. The background shows a mountain range under a hazy sky. A network diagram with nodes and lines is overlaid on the right side of the image. A yellow horizontal band is at the top.

Sliparte

un percorso di innovazione sociale
e imprenditoria giovanile

4. What is Sliparte?



SI parte

un percorso di innovazione sociale
e imprenditoria giovanile

SIMRA INNOVATION ACTION

SOCIAL BUSINESS ACCELERATOR

geared at supporting new youth entrepreneurial ideas

SECTORS

high quality agriculture, social uses of the forest,
sustainable rural tourism, arts and local culture,
social inclusion

A man in a blue hoodie is sitting on a rock, looking at a laptop. The background is a network diagram with yellow and grey nodes and lines. The text 'SI parte' is prominently displayed in the upper right.

SI parte

un percorso di innovazione sociale
e imprenditoria giovanile

- Participatory network meetings
- Soft coaching
- Field visits
- Rural hackathon
- Selected startup support

Participatory networking meetings

Opening	1° network meeting	2° network meeting	Field trip	3° network meeting	Rural Hackathon
8 May 2018	15 May 2018	22 May 2018	29 May 2018	20 September 2018	4-5 October 2018
Istituto Catullo, Belluno	Palazzo dei Servizi, Sedico	Biblioteca comunale, Limana	Agripolis, Legnaro (PD)	Museo di Seravella, Cesiomaggiore	Feltre
17.30-20.00	14.30-17.30	14.30-17.30	10.30-14.00	14.30-17.30	13.00-13.00 (+24 h)
Opening conference showcasing best practices in SI	«Design thinking»	«Components of a business model»	Ecosystems supporting innovation	«Preparation to the Rural Hackathon»	«30-hour non-stop Rural Hackathon»



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622



GAL PREALPI E DOLOMITI



ETIFOR
valuing nature



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA



In different areas of Valbelluna



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622.



Opening event: showcasing best practice in Social innovation



Best practice examples on Social Innovation

Presentation of Slparte
> 60 people attended



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA



Network meetings: idea generation through participation



- awareness raising on **sustainable business opportunities**
- **soft coaching** for network building

1° meeting: Getting to know each other, SWOT analysis and envisioning business opportunity

2° meeting: From needs to business ideas

3° meeting: Narrowing down ideas

Average of 20-30 participants

Participative techniques: focus group, world caffè, SWOT, brainstorming, «market place»



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

TESAF

Field study visits: getting to know about local business opportunities in heritage areas - facilitated by municipalities



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

TESAF

Rural Hackathon: 30 hour non-stop event and final pitch

6 teams, 24 participants

8 mentors

1 winning team

Structured participatory activities:

- Sustainable mountain tourism
- Slow bike tours
- Family green restaurant
- Recovery of marginal lands
- Artisanal paper making
- Cooperative-organised music festival

Final pitch > 35+ audience



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

TESAF

Selection criteria for the start-up idea

- Clarity and detail of the final pitch
- Relevance of social and environmental impacts
- Economic sustainability of the idea
- Team experience
- Participation to networking meetings
- Team members < 40 years old
- Use of the prize



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Prize for the winning team

Choice from a host of services and soft coaching for a total value of euro 8.000 offered by Etifor:

- Support to the startup phase
- Support in drafting the Business Model Canvas and Business Plan
- Support in developing a communication and marketing strategy
- Development of the logo and corporate identity
- Web site development

The winning team: «Terre d'incontro»

Facilitating the encounter of market demand and supply for marginal abandoned lands in mountain areas



About 60.000 hectares of Marginal land (ISTAT, 2010)

Consorzio S.I.
Sviluppo e Innovazione



Article on the local press, October 2018

belluno@gazzettino.it

Acquirenti e venditori di terreni uniti in rete

► Il Gal premia il progetto elaborato da un gruppo di quattro giovani

FELTRE

Avete dei terreni, volete venderli, ma non sapete come raggiungere i potenziali acquirenti? Volete acquistare appezzamenti, ma è un problema raggiungere chi li vende? Da oggi queste non sono più difficoltà perché il team composto da Michele Pellegrini, Danila Attene, Andrea Reato e Alessandro Caviola (nella foto) con il suo progetto di start up che punta a far incontrare domanda e offerta, ha vinto gli 8mila euro di servizi messi in palio da "Si-parte".

L'INFA

Io di dare valore alle idee dei giovani. Il culmine si è avuto questa settimana con l'Hackathon che è consistito in 24 ore di confronto e progettazione durante le quali le idee, nate nel corso degli incontri precedenti, sono state sviluppate con l'aiuto di esperti di sostenibilità, social development, marketing e imprenditoria. Ieri, al termine della maratona, i partecipanti hanno esposto le loro idee imprenditoriali alla giuria che ha selezionato il progetto vincitore che riceverà il premio di 8mila euro in servizi e soft coaching erogati da Etifor.

I VINCITORI

Il gruppo premiato ha presen-



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA



A man in a blue hoodie and shorts sits on a rock, working on a laptop. The background shows a mountain range under a clear sky. A network diagram with nodes and lines is overlaid on the right side of the image. A yellow horizontal band is present in the upper portion of the image.

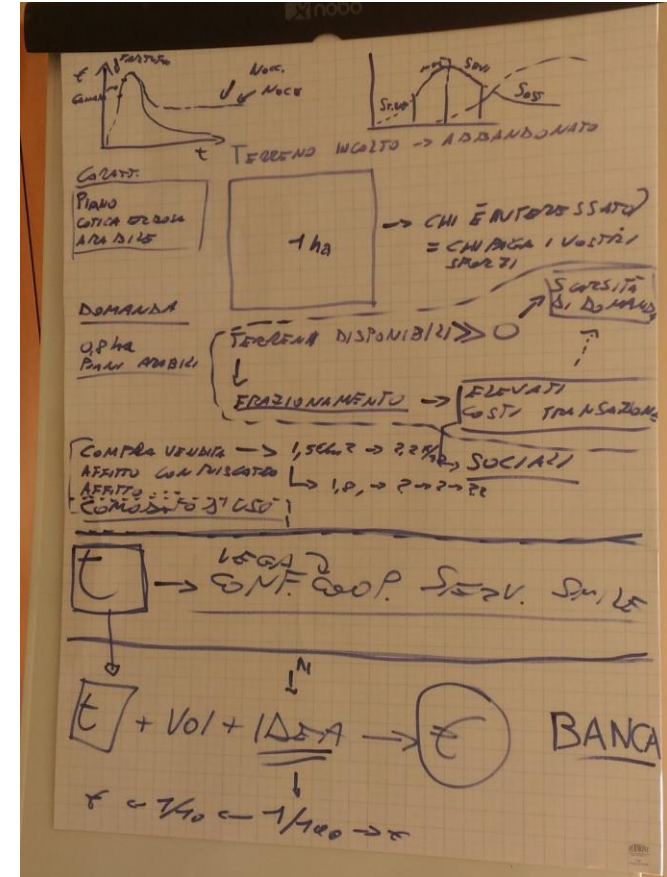
Sliparte

un percorso di innovazione sociale
e imprenditoria giovanile

5. Outputs from Sliparte

Outputs from Slparte

- n° 1 **communication** campaign (Etifor, LAG and SIRMA websites; Facebook page with **three weekly appointments over two months**);
- n° 60 people reached during the opening event
- n° 30 participants at each networking meeting (x3)
- n. 4 study visits organised by the LAG with 10-15 participants
- n° 24 people organised in 6 groups for the Rural Hackathon
- n° 5 local newspaper articles published
- n° 15 meetings with the winning startup (ongoing)
- n° 1 final workshop (September 19, 2019)



One of the training meetings in Belluno, February 2019

Outputs from SIparte

- New business startup methodology developed
- New networks created
- Greater interest in youth entrepreneurship: new business accelerator created locally

Challenges:

- Ensuring participation → regular facebook communication (three weekly appointments were designed); personal communication efforts required; study visits to support interest
- Lack of entrepreneurial spirit → intensive training but difficult to get commitment



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622

One of the training meetings in Cesimaggiore



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Follow SIMRA and Sparte

- Website: www.simra-h2020.eu
- Facebook: www.facebook.com/SIMRAeu/
- Twitter: https://twitter.com/simra_eu/status/753903906443370496
@SIMRA_eu, associated with the hashtag #SIMRA_eu
- Scoop it!: www.scoop.it/u/simra-1
- Research Gate:
www.researchgate.net/project/SIMRA-Social-Innovation-in-Marginalised-Rural-Areas
- LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/groups/8546624/8546624-6159676893563015168>



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622

One of the training meetings in Cesimaggiore



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Thank you for your attention

For further information:

Project Manager

Catie Burlando

catie.burlando@etifor.com

Riccardo Da Re

riccardo.dare@unipd.it



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

