



SI parte

un percorso di innovazione sociale
e imprenditoria giovanile

SI parte: Orientamento, Formazione e un Hackathon Rurale a supporto di idee Imprenditoriali Innovative in Aree Montane

Catie Burlando, Kamini Vicentini, Riccardo Da Re, Elena
Pisani, Matteo Aguanno, and Laura Secco

Convegno AISRE, L'Aquila, 17 settembre 2019



Questo progetto è stato finanziato dal
programma di ricerca e innovazione
Horizon 2020 dell'Unione Europea con
il contratto N.677622



GAL PREALPI E
DOLOMITI



ETIFOR
valuing nature



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

TESAF

Outline della presentazione

1. Chi siamo
2. Innovazione sociale e imprenditorialità giovanile
3. Obiettivi
4. Il contesto territoriale della Valbelluna
5. I risultati dell'azione innovativa Sparte
6. Considerazioni finali



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622



GAL PREALPI E DOLOMITI



ETIFOR
valuing nature



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

TESAF

1. Chi siamo

Spinoff dell'Università di Padova

Valorizzare la natura attraverso approcci scientifici, innovativi ed etici



SVILUPPO LOCALE
E TURISMO

GESTIONE
RESPONSABILE

INVESTIMENTI
SOSTENIBILI

2. Innovazione sociale



Strategia EU2020 (smart, sustainable and inclusive)

- ➔ **valorizzare e “mettere in moto” la creatività della società civile**
- ➔ IS come **modo efficace di sviluppare nuove** soluzioni oltre alle innovazioni tecnologiche, per un **uso migliore di risorse scarse** e per una società più innovativa e aperta all’apprendimento (learning) (BEPA, 2011: 7)
- ➔ **IS esplorata soprattutto in ambiti urbani**

2. Innovazione sociale



Progetto Horizon2020 SIMRA -
**Social Innovation in Marginalized
Rural Areas** (Ricerca e Azioni
Innovative)

4 anni: 2016-2020

26 partner

www.simra-h2020.eu

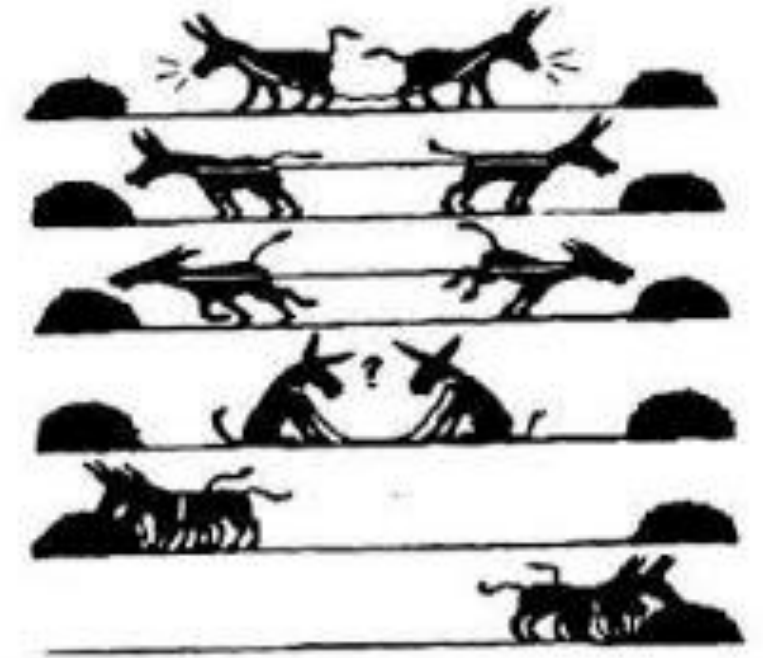


Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622



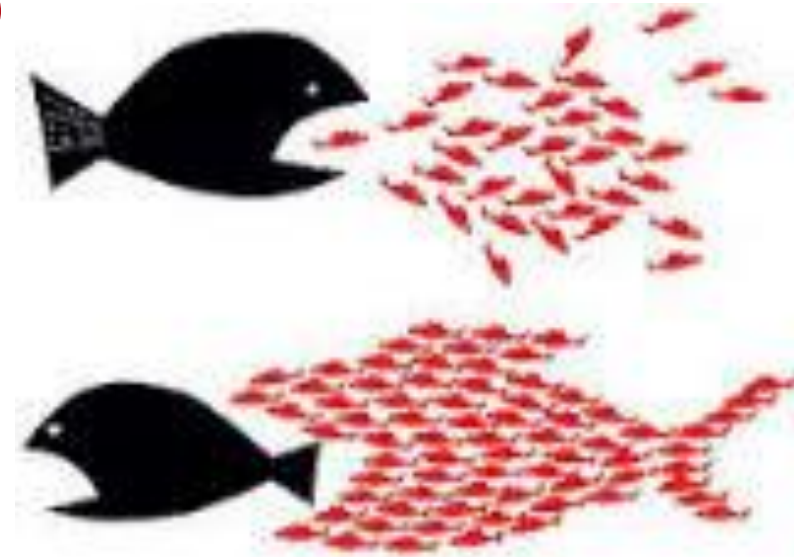
2. Innovazione sociale

- “la *riconfigurazione di pratiche sociali, in risposta a sfide della società, che tenta di migliorare gli impatti sul benessere e necessariamente prevede il coinvolgimento di attori della società civile*” (Polman et al. 2017)
- In pratica, quando si fa innovazione sociale?
 - **Quando si creano nuove relazioni**, nuove reti, nuove procedure, nuove regole di azione, nuovi valori condivisi;
 - **Quando si risponde a bisogni o sfide sociali**, riempiendo “i buchi” lasciati dai meccanismi del mercato e dalle istituzioni pubbliche.
 - **Quando la società civile si fa motore dell’azione**



2. Fattori di sviluppo in un territorio

- Capitale naturale
- Capitale finanziario
- Capitale Infrastrutturale
- **Capitale umano**
- **Capitale sociale**



Parole chiave:

- ➔ Networks, relazioni
- ➔ Coordinamento e collaborazione
- ➔ Fiducia e solidarietà
- ➔ Consapevolezza e professionalità

Innovazione sociale

2. Imprenditorialità

Source	Definition	Key aspects
<p>“Who is an Entrepreneur?” Is the Wrong Question. Gartner, W. (8,355). 1989</p>	<p>Entrepreneurship is the creation of new organisations.</p>	<p>Creation of a new organisation</p>
<p>The Theory of Economic Development. Schumpeter, Joseph A. 1911</p>	<p>“The function of entrepreneurs is to reform or revolutionize the pattern of production by exploiting an invention or, more generally, an untried technological possibility for producing a new commodity or producing an old one in a new way, by opening up a new source of supply of materials or a new outlet for products, by reorganizing an industry and so on”</p>	<p>New product or service</p>
<p>The Application of Psychological Testing to Entrepreneurial Potential. Palmer, M. 1971</p>	<p>The entrepreneur is “that individual who can interpret the risk situation and then determine policies which will minimize the risks involved”.</p>	<p>Ready to risk but with a strategy to minimise risk</p>
<p>Innovation and Entrepreneurship. Drucker, Peter F. 1985</p>	<p>The entrepreneur always searches for change, responds to it, and exploits it as an opportunity to create profit.</p>	<p>Harnesses opportunities to create new value</p>



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



3. Obiettivi



1. Sviluppare **un'azione innovativa** in Valbelluna (BL) assieme al GAL Prealpi e Dolomiti ed al Dipartimento Tesaf dell'Università di Padova
2. Sostenere **nuove attività imprenditoriali giovanili** attraverso:
 1. **un percorso di formazione esperienziale** (metodologie partecipative, visite studio)
 2. **networking**
 3. sostegno ad **una startup** scelta

Settori: agricoltura di qualità, usi sociali delle foreste, turismo sostenibile rurale, artigianato e cultura locale, servizi, inclusione sociale e lavorativa



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622



GAL PREALPI E DOLOMITI



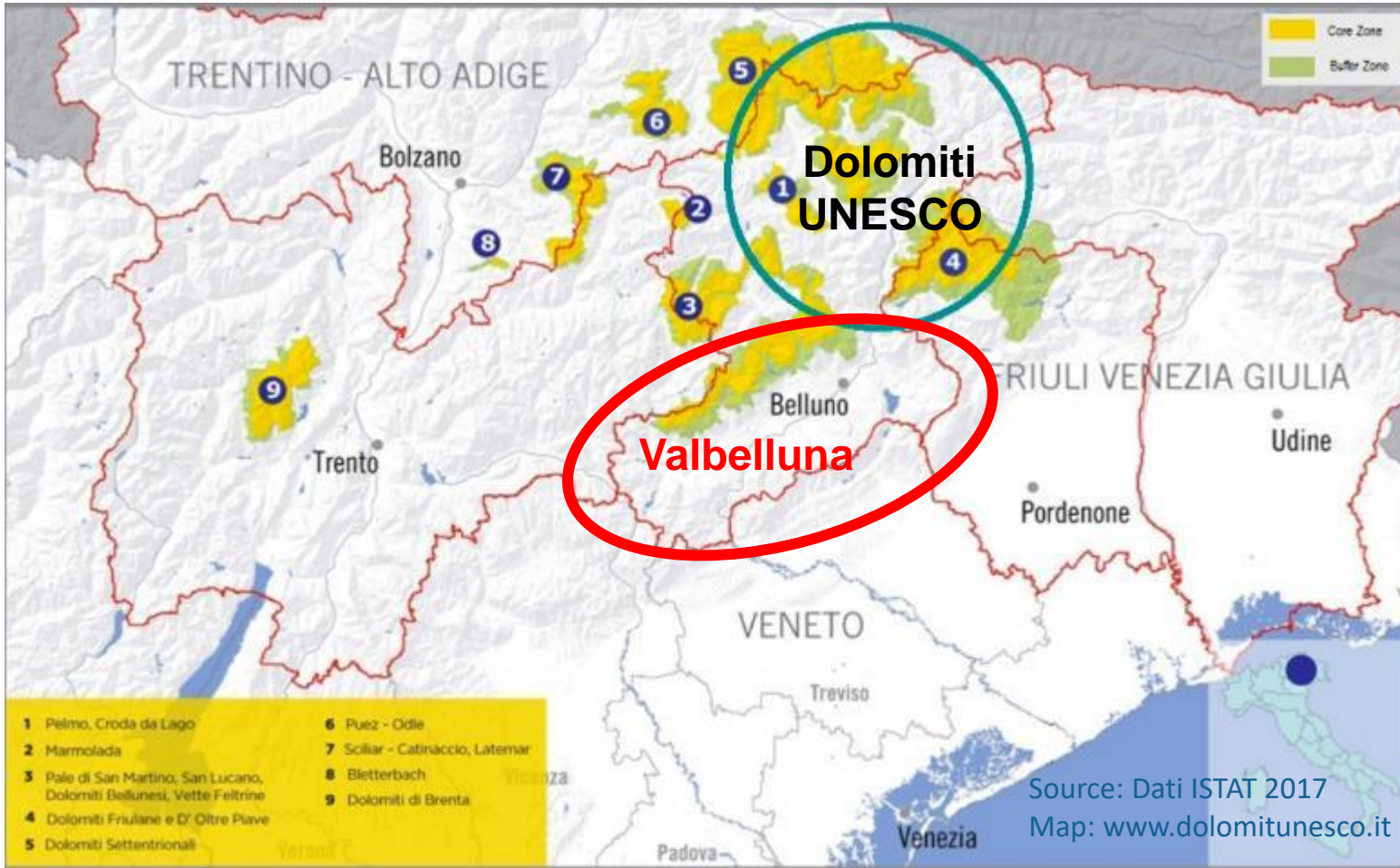
ETIFOR
valuing nature



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

TESAF

4. Il contesto territoriale della Valbelluna

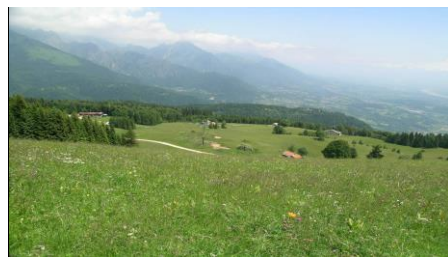


Ambito del Gruppo di Azione Locale Prealpi e Dolomiti in regione Veneto

Alle porte delle Dolomiti

- 23 Comuni
- Popolazione (2017): 133.103
- Area: 1.341 km²
- Valori naturali: Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi e sito Unesco

4. Valbelluna: ricchezze naturalistico-ambientali



Photos: A. Scariot, D. Tonet, M. Cassol (Interreg SCORE)

4. Valbelluna: ricchezze storico-culturali, etnografiche



Photos: GAL2, N. Deutsch, web



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622



GAL PREALPI E DOLOMITI



ETIFOR
valuing nature



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

TESAF

4. Valbelluna: ricchezza genetica, paesaggistica, produttiva



Photos: GAL2, N. Deutsch, web



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

TESAF

4. Fragilità sociale e demografica

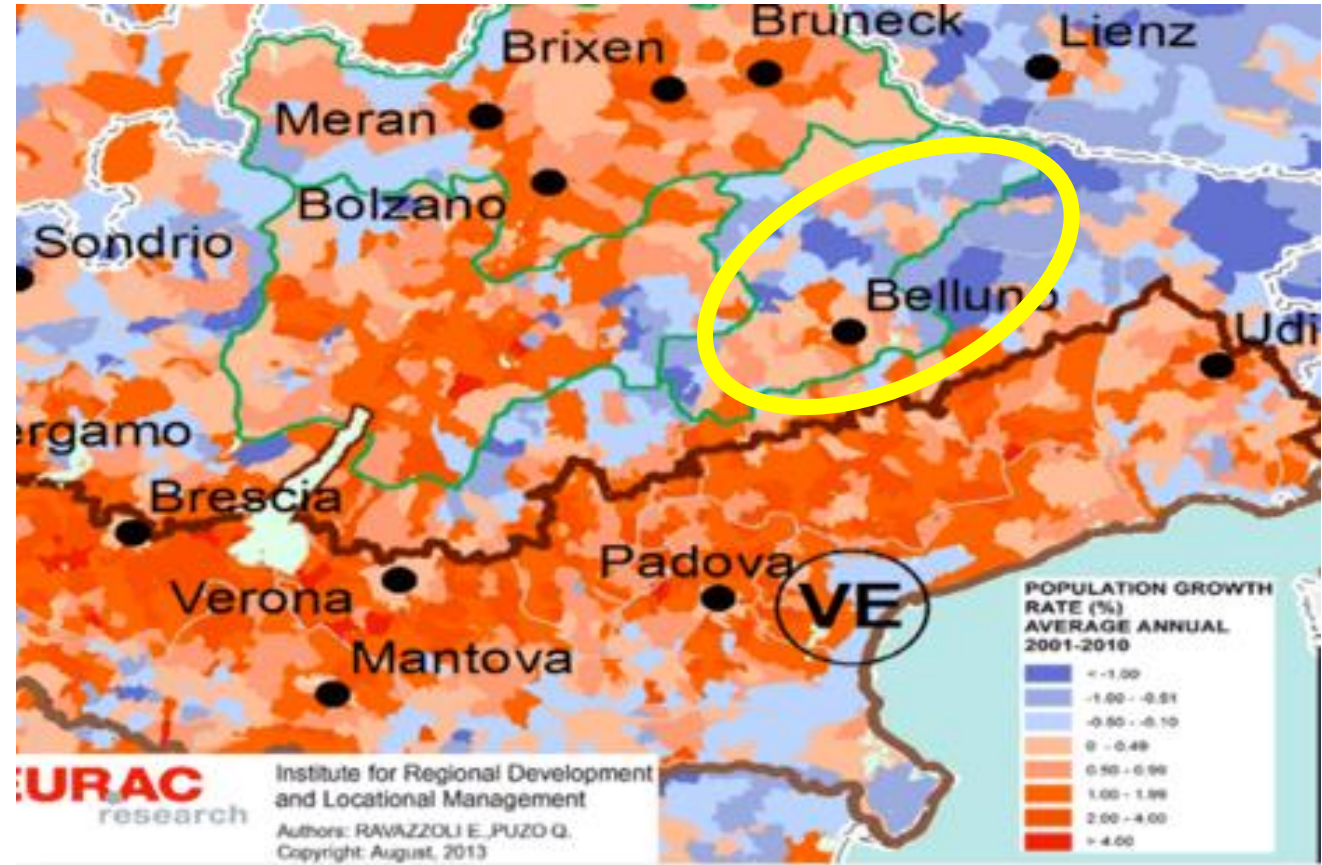
Nei 23 comuni del GAL la popolazione è in calo:

- 8,6% (2011-2017)

(2011-2015: - 1,8%)

(2015-2017: - 6,8%)

- Invecchiamento (Var. 2011-2015):
 - <50 anni = - 4%
 - >50 anni = +4,4%
- limitata dinamicità imprenditoriale
- scarsa capacità di innovazione
- alcune zone quasi del tutto abbandonate
- perdita identità socio-culturale



Source: EURAC, Istat 2011, 2015 and Comunititaliani.it 2017

5. I risultati dell'azione innovativa Sparte



5. Conferenza di apertura: buone pratiche



- Presentazione del percorso Siparte
- Showcasing di buone pratiche di innovazione sociale
- > 60 partecipanti

5. Network meetings: generazione di idee



- 1° meeting: Speed dating, SWOT analysis e brainstorming
- 2° meeting: Dai bisogni del territorio a idee imprenditoriali
- 3° meeting: Focalizziamo l'idea ed il network



Tecniche partecipative: world caffè, SWOT, brainstorming, «market place»

Circa 20-30 partecipanti



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622



5. Visite studio a luoghi simbolo



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622



GAL PREALPI E DOLOMITI



ETIFOR
valuing nature



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

TESAF

5. Rural Hackathon: evento di 30 ore non-stop

Attività partecipative
strutturate e di gruppo

6 gruppi iscritti

24 partecipanti

8 *mentors*

1 team vincitore

Final pitch > 35+ audience



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

TESAF

5. Criteri per la selezione dell'idea vincitrice

- Chiarezza e dettaglio nella presentazione dell'idea innovativa
- Rilevanza degli impatti previsti
- Sostenibilità economica del modello d'impresa prevista
- Esperienza del team proposto e rilevanza delle competenze
- Partecipazione agli incontri operativi
- Presenza di almeno un partecipante con meno di 40 anni
- Modalità di utilizzo del premio



5. Idea vincitrice: «Terre d'incontro»

Facilitare l'incontro tra domanda e offerta di Terreni in aree marginali montane



Circa 60.000 ettari di terra marginale (ISTAT, 2010)

Consorzio S.I.
Sviluppo e Innovazione



Article on the local press, October 2018

belluno@gazzettino.it

Acquirenti e venditori di terreni uniti in rete

► Il Gal premia il progetto elaborato da un gruppo di quattro giovani

FELTRE

Avete dei terreni, volete venderli, ma non sapete come raggiungere i potenziali acquirenti? Volete acquistare appezzamenti, ma è un problema raggiungere chi li vende? Da oggi queste non sono più difficoltà perché il team composto da Michele Pellegrini, Danila Attene, Andrea Reato e Alessandro Caviola (nella foto) con il suo progetto di start up che punta a far incontrare domanda e offerta, ha vinto gli 8mila euro di servizi messi in palio da "Si-parte".

L'IDEA

lo di dare valore alle idee dei giovani. Il culmine si è avuto questa settimana con l'Hackathon che è consistito in 24 ore di confronto e progettazione durante le quali le idee, nate nel corso degli incontri precedenti, sono state sviluppate con l'aiuto di esperti di sostenibilità, social development, marketing e imprenditoria. Ieri, al termine della maratona, i partecipanti hanno esposto le loro idee imprenditoriali alla giuria che ha selezionato il progetto vincitore che riceverà il premio di 8mila euro in servizi e soft coaching erogati da Etifor.

I VINCITORI

Il gruppo premiato ha presen-



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA



5. Premio per il vincitore

Servizi e soft-coaching offerti da Etifor srl per un valore complessivo di euro 8.000:

- Supporto allo startup d'impresa
- Supporto per la stesura del modello di Business Canvas e Business Plan
- Supporto nello sviluppo della strategia di comunicazione e marketing
- Sviluppo logo e immagine coordinata
- Creazione di un sito web



6. Considerazioni finali: punti di forza

- Sviluppo di un **partenariato locale** con interesse sul tema: GAL, comuni, associazioni, fondazioni bancarie
- Sviluppo di una nuova **metodologia** di business startup **partecipativa ed esperienziale** in ambiti di innovazione sociale
- Creazione di nuovi **network** locali
- Sperimentazione di un percorso di sostegno alle startup solitamente svolto in aree urbane, vicine ai centri di ricerca



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622

One of the training meetings in Cesiomaggiore



GAL PREALPI E DOLOMITI



ETIFOR
valuing nature



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

TESAF

Considerazioni finali: limitazioni

- Necessità di assicurare **partecipazione**
 - pagina facebook con tre appuntamenti settimanali per tre mesi
 - follow-up personale da parte del GAL
 - visite studio per mantenere alto l'interesse
- **Poco spirito imprenditoriale**
 - training intensivo ma senza essersi impegnati a creare una nuova startup



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622

One of the training meetings in Cesiomaggiore



Considerazioni finali: opportunità

- Maggiore attenzione a **strumenti di comunicazione** per i giovani
- Meno requisiti di ingresso al fine di attirare un più ampio spettro di idee: focus sulla **sostenibilità e innovazione sociale** in fase di sostegno alla startup
- Sviluppo di **relazioni di lungo termine** tra scuole ed enti del territorio per sviluppare l'attitudine imprenditoriale
- Attenzione al **ruolo delle banche e degli enti di credito** nel sostenere le fasi di sviluppo di un'impresa



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622

One of the training meetings in Cesimaggiore



GAL PREALPI E DOLOMITI



ETIFOR
valuing nature



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

TESAF

Grazie per l'attenzione

Per maggiori informazioni

Catie Burlando, PhD

catie.burlando@etifor.com

<https://www.etifor.com/it/siparte/>



Questo progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea con il contratto N.677622



GAL PREALPI E DOLOMITI



ETIFOR
valuing nature



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

TESAF